 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO SCIENZE GIURIDICHE	PAG. 1/4
	<b>OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE</b> Quadro I.0	Rev 02 18/10/2021

Fonte: Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS) del 7/11/2018:

[https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM\\_Lineeguida.pdf](https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf)

Compilando il questionario il Dipartimento può esporre le linee strategiche della propria attività di Terza Missione. A differenza delle linee guida ANVUR che prevedevano una rilevazione relativa al triennio 2015-2017 questa rilevazione è riferita alla campagna SUA-RD 2021 di Ateneo.

<p>1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>No</b></li> </ul>
<p>2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sì, è una figura accademica:</li> </ul> <p>Prof.ssa Stefania Pellegrini, delegata per l'Area 12 (Scienze giuridiche) dell'Osservatorio TM. Funzioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Riferire le informazioni sulla TM al Consiglio di Dipartimento;</li> <li>- Sensibilizzare i colleghi di Area;</li> <li>- Organizzare e coordinare il monitoraggio delle attività di TM dipartimentali.</li> </ul>
<p>3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?</p> <p><b>No</b></p>




4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento? (indicare il livello di priorità per ciascuna attività)

Sezioni	Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
Brevetti Privative vegetali	I.1 - Gestione della proprietà Industriale	Non pertinente		
	I.2 - Imprese spin-off	Bassa	Produzione servizi di supporto alla digitalizzazione di processi deliberativi, documentali e organizzativi in ambiti complessi Certificazione UNI EN ISO Implementazione	Numero consulenze e contratti
	I.3 - Attività conto terzi	Bassa	Contratti di ricerca/ consulenza con committenza esterna Divulgazione Percorsi non strutturati e sporadici	Ind. T.3 Conto Terzi
Uffici di: trasferimento tecnologico; placement; incubatori; consorzi e associazioni TM; parchi scientifici	I.4 - Strutture di intermediazione	Non Pertinente		
Ricerche e scavi archeologici; poli museali; attività musicali; immobili e archivi storici; biblioteche/emerotheche	I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Non pertinente		



storiche; teatri e impianti sportivi				
Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici; studi non interventistici, empowerment dei pazienti; bio-banche e cliniche veterinarie	I.6 - Attività per la salute pubblica	Medio -Alta	<b>F</b> ormazione medica, iniziative di tutela della salute. Aggiornamento, empowerment dei pazienti <b>P</b> ercorsi non strutturati e sporadici	Numero di partecipanti alle singole iniziative formative e crediti rilasciati
Attività di: formazione continua; ECM; certificazione competenze; alternanza scuola-lavoro; MOOC	I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Alta	<b>F</b> ormazione per enti esterni, ordini professionali Aggiornamento professionale; Obiettivi Agenda ONU <b>P</b> ercorsi non strutturati e sporadici; debolezza piattaforme digitali (MOOC)	Numero di partecipanti alle singole iniziative formative e crediti rilasciati
Vedi sotto: Categorie PE	I.8 - Public Engagement	Alta	<b>F.</b> Pubblicazioni per pubblico non accademico, incontri pubblici, orientamento, collaborazioni esterne, programmi radiofonici, spettacoli teatrali Empowerment cittadinanza; Obiettivi Agenda ONU Clinica legale “vittime discriminazione Diritto” <b>D.</b> Iniziative non strutturate	Numero pubblicazioni, locandine eventi, documentazione ufficiale (patrocini, protocolli di intesa)  Repository di Ateneo IRIS sezione public engagement

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO SCIENZE GIURIDICHE	PAG. 4/4
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 18/10/2021

4a. Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta?
---

### Categorie di Public engagement

- organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
- organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
- attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate nella sezione I.7.d)
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
- partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
- iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab)
- altre iniziative di Public Engagement